



Praxislehrgang Der Lobbying-Beauftragte im Verband

Lernen Sie das notwendige Handwerkszeug, um den Lobbyprozess erfolgreich gestalten zu können

- Erfahren Sie, an welchen Stellen Sie den **Gesetzgebungsprozess optimal beeinflussen können**
- **Strategische Anlage von Lobbying-Prozessen und taktische Umsetzung der Einzelschritte**
- Erlernen Sie die **hohe Kunst des professionellen Lobbygesprächs**
- Die **richtigen Ansprechpartner im Bundesministerium, Bundestag sowie im Bundesrat** identifizieren
- **Ziele und Standpunkte von Parteien erkennen** und deren Absichten besser einschätzen

PRAXIS PUR:

In 7 Übungen lernen Sie die theoretischen Grundlagen vor Ort praktisch anzuwenden und umzusetzen.

Ihr Referent

Dr. phil. Hubert Koch, Dr. Koch Consulting e.K., Berlin

vom 21. bis 23. August 2018 in Berlin

Darum geht es

Gemeinsame Vertretung politischer Interessen ist ein zentrales Motiv für die Mitgliedschaft in einem Verband. Aus Sicht der Mitglieder und aus Sicht der Politiker zählt Lobbying zu den Kernkompetenzen von Verbänden. Der Lehrgang zeigt Ihnen anhand vieler Beispiele und Praxisübungen, wie Sie die Herausforderungen des Lobbyings bewältigen und die Interessen der Mitglieder durch Beeinflussung des Gesetzgebungsprozesses erfolgreich vertreten können.



Ihr Referent

Dr. Hubert Koch ist Inhaber der Public Affairs-Agentur Dr. Koch Consulting e.K. mit Büros in Berlin und Brüssel sowie geschäftsführender Gesellschafter der „Hauptstadtbüros der Verbände“. Die Unternehmen sind auf Public Affairs, Lobbying und Kommunikation spezialisiert und vertreten Verbände in der Hauptstadt gegenüber der Bundesregierung, dem Deutschen Bundestag

sowie dem Bundesrat. Dr. Koch hat lange Erfahrung in der Betreuung und Beratung von Verbänden. Seit 2015 ist er als Lobby-Coach tätig.

Teilnehmerkreis:

Der Lehrgang richtet sich an Hauptgeschäftsführer, Geschäftsführer, Vorstandsmitglieder, leitende Mitarbeiter sowie den (neuen) Lobby-Beauftragten von Verbänden und vergleichbaren Organisationen.

Veranstaltungsprofil

Vorkenntnisse ● ● ●

Interaktivität ● ● ●

Praxistipps ● ● ●

Zeitraumen des Lehrgangs:

1. Tag: 10.00–17.30 Uhr
(Registrierung ab 9.30 Uhr)

2. Tag: 09.00–17.00 Uhr

3. Tag: 09.00–16.30 Uhr

Einführung in das politische System der Bundesrepublik Deutschland

Grundlagen

- Grundgesetz: Bedeutung und Aufbau
- Verfassungsorgane: Zusammenhänge erkennen

Parteien

- So sind diese organisiert
- Bedeutung des Parteizwangs

Praxisübung 1

Lernen Sie anhand von anonymen Zitaten aus den Wahlprogrammen der Parteien, deren Ziele und politische Standpunkte zu erkennen und für Ihr Lobbying zu nutzen.

Der Deutsche Bundestag

- Zusammensetzung
- Aufgaben
- Arbeitsweise: Fraktionen, Arbeitsgruppen, Sprecher, Berichterstatter
- Arbeitsweise: Ausschüsse, Vorsitz, Obleute, Sekretariate
- Struktur einer Sitzungswoche
- Meinungsbildung im Deutschen Bundestag
 - Strukturen der Meinungsbildung
 - Meinungsbildung inner- und außerhalb der Fraktionshierarchie

Praxisübung 2

Sie lernen anhand des „Sitzungskalenders“ einen guten Zeitraum für ein Gespräch mit einem Politiker zu erkennen, an dem Sie diesen zu einem möglichen Gespräch einladen oder eine Veranstaltung planen können.

Föderalismus in der Bundesrepublik: Der Bundesrat

- Gliederung in Länder
- Kompetenzverteilung: Bund – Länder – Kommunen
- Zusammensetzung, Aufgaben und Arbeitsweise des Bundesrates

Praxisübung 3

Es werden 20 politische Dossiers vorgestellt anhand derer Sie lernen, welche davon im Bundesrat behandelt werden.

Die Bundesregierung und Bundesministerien

- Zusammensetzung, Aufgaben und Arbeitsweise
- Arbeitsweise von und Meinungsbildung in Ministerien
- Bedeutung und Organisation von Ressortabstimmungen

Praxisübung 4

Sie lernen anhand mehrere konkreter Fallbeispiele, wie Sie für Ihre Vorhaben die richtigen Ansprechpartner in Bundesministerien, Bundestag sowie im Bundesrat identifizieren.



2. Veranstaltungstag, 22. August 2018

Lobbying im politischen System der Bundesrepublik Deutschland

Systembedingungen von Politik

- Unterschiede zwischen Politik und Wirtschaft
- Lebens- und Handlungsbedingungen von Politikern
- Die Bedeutung der Medien

Welche Anforderungen ein „Verbandslobbyist“ erfüllen muss

- Politikererwartungen an Lobbyisten
- Politisches Verständnis
- Analysefähigkeiten
- Kommunikationskompetenz

Wie ein idealtypischer Lobbyprozess verläuft und wie Sie diesen optimal gestalten können

- Analyse
- Positionsbildung und Planung
- Umsetzung
- Nachbereitung

Lernen Sie den Verlauf des Gesetzgebungsprozesses kennen – Wie und an welcher Stelle Sie eingreifen können

- Vorinstitutionelle Ebene
- Gesetzesinitiativen
- Gesetzgebung im Bundestag und Bundesrat

Praxisübung 5

Anhand eines fiktiven Gesetzgebungsvorhabens der Bundesregierung erlernen Sie, wie Sie den Lobbyprozess optimal beeinflussen können. Es gilt, die richtigen Ansprechpersonen, die im Gesetzgebungsprozess involviert sind, zu identifizieren, ein Positionspapier zu entwerfen und mit Ihren potenziellen Gesprächspartnern in optimaler Weise Kontakt aufzunehmen.



3. Veranstaltungstag, 23. August 2018

Erfolgreiches Lobbying in der Praxis

Voraussetzungen für erfolgreiches Lobbying

- Die richtige Strategie – aber welche?
- Diese Ressourcen benötigen Sie dringend
- Monitoring – So beobachten Sie das Geschehen und überwachen den Erfolg Ihrer Maßnahmen
- So bauen Sie geeignete Kontaktnetzwerke auf
- Prozesskenntnisse, die Sie mitbringen sollten

Das erfolgreiche Lobbygespräch

- So bereiten Sie es vor
- Durchführung – aber professionell
- Warum eine Nachbereitung notwendig ist

Praxisübung 6

Sie üben, wie Sie als Vertreter eines Verbandes ein Gespräch bei einem Bundestagsabgeordneten anfragen können. Sie konzipieren eine Agenda, strukturieren die Argumentation und planen den Gesprächsverlauf.

Lobbyformate

- Strategische Allianzen: Themenallianzen – das Lobbying der Zukunft?
- Parlamentarische Frühstücke/Abende
- Fachgespräche (fraktionsselektiv)
- Teilnahme an Anhörungen
- Präsentationen in Bundestagsausschüssen
- Fachtagungen und Konferenzen
- Einzelgespräche
- Einladungen zum Frühstück, Mittag- oder Abendessen
- geeignete Orte
- Mailing-Aktionen

Abschlussübung: Das Gelernte im Gesamtzusammenhang anwenden.

Praxisübung 7

Sie lernen den Lobbyprozess anhand eines vorgegebenen Szenarios umzusetzen. Sie lernen, eine eigene Position zu entwickeln, ein Gespräch mit einem Politiker vorzubereiten und das Gespräch dann auch live mit der Seminarleitung durchzuführen.

Anmeldung zum Praxislehrgang: Der Lobbying-Beauftragte im Verband

Veranstaltungsort und Termin:

vom 21. bis 23. August 2018 in Berlin

ABION Spreebogen · Alt-Moabit 99 · 10559 Berlin

Telefon: (030) 3 99 20-0 · Telefax: (030) 3 99 20-999 · www.abion-hotel.de

Zimmerreservierung und Anreise

Bitte nehmen Sie die Buchung der Zimmer direkt im Tagungshotel vor. Unter dem Stichwort „Kölner Verbände Seminare“ ist dort bis vier Wochen vor der Veranstaltung ein Zimmerkontingent zu Vorzugskonditionen reserviert. Weitere Informationen und eine Reisebeschreibung erhalten Sie mit der Buchungsbestätigung.

Teilnahmebedingungen

In den Teilnahmegebühren sind die Lehrgangunterlagen, Mittagessen, Kaffeepausen und Getränke enthalten. Die Anmeldung ist verbindlich. Nach Eingang der Anmeldung erfolgt eine schriftliche Bestätigung. Bei Stornierung wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 100 Euro zzgl. 19 % MwSt. berechnet. Bei kurzfristigem Rücktritt (zwei Wochen vor dem Veranstaltungstermin) wird die gesamte Teilnahmegebühr erhoben. Eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers ist selbstverständlich möglich.

Mit der Deutschen Bahn zur
Veranstaltung und zurück!

Weitere Informationen unter:

www.verbaende.com/bahn 

Staatliche Fördermöglichkeiten/Bildungsschecks

Sie haben die Möglichkeit, staatlich anerkannte Weiterbildungsschecks bei uns zu verrechnen – sprechen Sie uns an!

Veranstalter

businessFORUM Gesellschaft für Verbands- und Industriemarketing mbH,
Dürenstraße 8, 53177 Bonn

Anmeldung per Fax (08 00) 837 22 36 oder (02 28) 93 54 93-25

Anmeldung per Post businessFORUM GmbH · Postfach 200355 · 53133 Bonn

Haben Sie Fragen? Telefon: (02 28) 93 54 93-20 oder info@verbaendeseminare.de

Ja, ich nehme am Praxislehrgang „Der Lobbying-Beauftragte im Verband“

vom 21. bis 23. August 2018 in Berlin teil:

(bitte ankreuzen)

Frühbucherpreis 1.695 Euro* (Buchung bis 23. Juli 2018)

Normalpreis 1.795 Euro* (Normaltarif ab 24. Juli 2018)


Frühbucherpreis für DGVM-Mitglieder 1.495 Euro* (Buchung bis 23. Juli 2018)

Normalpreis für DGVM-Mitglieder 1.595 Euro* (Normaltarif ab 24. Juli 2018)

Als Mitglied der Deutschen Gesellschaft für Verbandsmanagement e.V. (DGVM) erhalten Sie einen Mitgliederrabatt.

Teilnehmer/Rechnungsanschrift

(* Die genannten Preise verstehen sich zzgl. 19 % MwSt.)

Anrede/Titel/Vorname/Name	Rechnungsanschrift
Funktion	
Telefon/Telefax	Die Anmeldung ist verbindlich. Bei Stornierung wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 100 Euro zuzüglich 19 % Mehrwertsteuer berechnet. Bei kurzfristigem Rücktritt (zwei Wochen vor Veranstaltungstermin) wird der gesamte Teilnahmebetrag erhoben. Eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers ist selbstverständlich möglich.
E-Mail	
 Datum und Unterschrift (Hiermit akzeptieren Sie unsere AGB.)	

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Sichern Sie sich Ihre Teilnahme bitte rechtzeitig.

kostenfrei per Fax **0800 837 22 36** oder **0800 VERBAENDE**